



HANDLEIDING COMMUNICATIE LEAN & GREEN

Welkom bij Lean & Green, het programma voor bedrijven die via hun transport en logistiek gezamenlijk een volgende stap willen nemen in de verduurzaming van hun onderneming. Waarbij je je CO₂-uitstoot reduceert en gelijk kosten bespaart. Als deelnemer aan Lean & Green wil je natuurlijk laten zien dat je betrokken bent bij dit toonaangevende programma. Dit document licht de verschillende communicatiemogelijkheden toe.

***100% Collaboration
0% Emission***





1. COMMUNICATIE LEAN & GREEN EN GEBRUIK LOGO

Als jouw organisatie een Lean & Green Star behaalt, mag je het bijbehorende logo 'Lean & Green' in alle communicatie-uitingen van je organisatie gebruiken. Zodra je een volgende Lean & Green Star behaalt, kun je gebruikmaken van het logo van het bijbehorende (volgende) Stars-niveau. Zodra je een Star hebt behaald, of een volgend niveau Star, ontvang je van ons het fullcolour logo in het .jpg en .eps bestandstype.



Als je besluit tot beëindiging van deelname aan het programma of je hebt de doelstellingen niet gerealiseerd, vervalt het gebruiksrecht van het logo; evenals overige communicatie rondom (deelname aan) Lean & Green.

Bij fusie, overname, faillissement of surseance is aan Connekt het recht voorbehouden om de gevoerde Stars in te trekken of te wijzigen; dit geldt ook voor het gebruiksrecht van het logo.

Meer over het gebruik van het Lean & Green logo vind je onder 3.2.



2. UITREIKINGSMOMENT

Elke deelnemer aan het Lean & Green Logistics-programma behaalt gedurende het programma Stars. Dit is een bijzonder moment dat inspanning, tijd en aandacht vergt. Daarom vieren we dit moment van erkenning samen. Je ontvangt de Lean & Green trofee uit handen van de Lean & Green manager op de locatie van jouw organisatie of op een locatie die we in overleg bepalen. Dat is meteen een mooie aanleiding om het behalen van een Star ook binnen je organisatie te vieren. Dat helpt om nog meer draagvlak te creëren.



Draaiboek uitreiking op locatie

Graag maken wij van de gelegenheid gebruik om jouw bedrijf tijdens de uitreiking van de Lean & Green-onderscheiding in beeld te brengen. Van het uitreikingsmoment maken we in overleg met jou een foto of korte video. Natuurlijk is het leuk als het Lean & Green-logo daarbij op de achtergrond te zien is: wellicht is het Lean & Green-logo al te zien op jullie materieel. Anders kan hiervoor altijd de magneetsticker worden gebruikt die onze Lean & Green manager meeneemt.

Daarna stelt hij/zij je graag een aantal vragen:

- 1 Wat is je persoonlijke motivatie voor Lean & Green en wat betekent duurzaamheid voor je bedrijf?
- 2 Als je denkt aan duurzame logistiek, wat is dan je ideaalbeeld?
- 3 Wat doe je om bij te dragen aan dat ideaal?
- 4 Wat betekent het winnen van deze Lean & Green Star voor jouw organisatie?
- 5 Hoe gaan jullie verder met duurzame logistiek?
- 6 Wat kan Lean & Green daarbij betekenen, en wat verwacht je van Lean & Green?
- 7 Wat zou je tegen bedrijven, die nog geen lid zijn van de Lean & Green Community, willen zeggen?

De antwoorden op deze vragen worden, samen met eventueel foto-/videomateriaal door Connekt bewerkt en gepubliceerd op de Lean & Green website en/of ons YouTube-kanaal.



3. COMMUNICATIECAMPAGNE: EXTERN EN INTERN

De erkenning en waardering van Lean & Green Winnaars zie je terug in de communicatie-campagnes die wij daarbij uitrollen. Uiteraard kun je zelf ook Lean & Green in diverse kanalen en middelen noemen en toepassen.



3.1 EXTERNE COMMUNICATIE

Communicatiecampagne vanuit Lean & Green

- **Nieuwsartikel**

Naar aanleiding van de Lean & Green uitreiking publiceert Lean & Green een nieuwsbericht op de website van Lean & Green. Een voorbeeld vind je hier:

www.lean-green.nl/uitreiking-stars-op-locatie-bij-dailycool-b-v-en-rensa-family-company/

Uiteraard ben je van harte welkom om naar aanleiding van de Lean & Green Star-uitreiking een eigen persbericht te versturen. Laat je ons dit ook weten? Graag ontvangen wij graag een kopie van het persbericht via leanandgreen@connekt.nl. In de volgende paragraaf vind je meer informatie over het opstellen en versturen van een persbericht.

- **Verspreiding binnen onze social media-kanalen**

Na de uitreiking verstuurt Lean & Green posts via LinkedIn en Twitter. Hierin worden de namen van de verschillende Star-winnaars vermeld, met foto.

- **Update van de Star-status in het deelnemersoverzicht op onze website**

Zodra je organisatie een (volgende) Star behaalt, zie je dit terug in het deelnemersoverzicht op onze website. www.lean-green.nl/deelnemers/.

- **Iedere maand komt de Lean & Green nieuwsbrief uit**

Alle nieuwtjes van de afgelopen maand op het gebied van Lean & Green komen daarin aan bod. Natuurlijk is input van de Lean & Green deelnemers daarbij van harte welkom. We horen het graag als je iets bijzonders hebt gedaan of bereikt, op het gebied van het verder verduurzamen van de logistiek. Mail het ons via leanandgreen@connekt.nl.

Website Lean & Green



Op onze website vind je uiteraard informatie over het Lean & Green-programma, maar ook over alle betrokken organisaties en deelnemers. Ook jouw organisatie willen we graag zichtbaar maken via onze site. Wij vragen bij jou onderstaande informatie op en plaatsen die op de pagina van jouw organisatie op onze website zodat je hiermee je bedrijf verder kunt profileren.

- Welke verduurzamingsmaatregelen hebben jullie als organisatie genomen?
- Welke maatregelen gaan nog volgen?
- Foto's en video's van de voer- en/of vaartuigen en/of warehouse, DC, etc. Het liefst met Lean & Greenbestickering.
- Contactgegevens en webadres van de organisatie.

Heb jij ideeën voor uitbreiding en/of verbetering van onze online middelen waarmee we de toegevoegde waarde van Lean & Green-programma kunnen vergroten en nog meer bekendheid kunnen geven? Laat het ons weten via leanandgreen@connekt.nl.

Vermelding in Lean & Green-promotiemateriaal

- Als deelnemer ben je uiteraard welkom op de jaarlijkse Lean & Green Summit. Daar maken we een community-foto die we inzetten voor diverse communicatiedoeleinden. Ben je bij de Summit aanwezig, dan sta je natuurlijk op de foto.
- Jouw organisatie wordt vermeld in Lean & Green promotiemateriaal zoals flyers en in de presentatietemplate die wij zelf gebruiken.

Social media

Social media zijn een belangrijk middel om de Lean & Green Community te profileren en te onderhouden. Klik op de iconen hieronder om te zien hoe wij vanuit Lean & Green social media inzetten. Dan kun je ons ook meteen volgen.

 TWITTER	 LINKEDIN	 YOUTUBE
Het Lean & Green netwerk is actief op Twitter via @Lean_and_Green. Volg ons.	Volg Lean & Green Europe (nl.linkedin.com/company/lean-green-europe) ook via LinkedIn voor nieuws, weetjes en uitnodigingen voor events.	Onze video's vind je op ons YouTube-kanaal. Dit is een selectie van Best Practise-video's, reportages van onze events en meer wervende video's.

Best practices

Lean & Green is een netwerk voor en door leden. Daarom stimuleren we het delen van ervaringen, lessons learned en succesverhalen. Wat is jouw best practise en wil je die delen? Laat het weten aan het Lean & Green team. Regelmatig lichten we best practices uit op de Lean & Green website en in de Lean & Green nieuwsbrief. Ook is er soms de mogelijkheid om een video te laten maken, of kunnen we Lean & Green Winners een podium bieden op een van onze Lean & Green Meet HUB en OnSpot Events. Deel je ervaringen via leanandgreen@connekt.nl.

Foto-archief Lean & Green

Voor publicaties zijn wij regelmatig op zoek naar beeldmateriaal. Graag zouden wij van jouw organisatie ook een of enkele foto's, digitaal in hoge resolutie, ontvangen. Liefst een foto waaruit de relatie met Lean & Green duidelijk blijkt (bijvoorbeeld voertuigen met Lean & Green logo) of andere originele manieren waarop je het Lean & Green logo toepast.

Gezamenlijke publicaties

Lean & Green werkt graag mee aan publicatie van artikelen via (vak)media. Regelmatig worden wij benaderd door pers met het verzoek om een redactionele bijdrage te leveren over duurzame mobiliteit. Daarbij vinden we het van groot belang om de Lean & Green deelnemers zoveel mogelijk aan het woord te laten: het gaat tenslotte om de verhalen uit de praktijk. Wij hopen dat wij jou hiervoor ook mogen benaderen. Wil je actief met ons meedenken, neem dan contact op via leanandgreen@connekt.nl.

3.2 EXTERNE COMMUNICATIE DOOR JOUW ORGANISATIE, INCLUSIEF TIPS & TRICKS

Gebruik van de Lean & Green logo's

Als Lean & Green deelnemer mag je trots zijn op de inspanningen van jouw organisatie op het gebied van CO₂-reductie. Dat laat je onder andere zien door het gebruik van het Lean & Green logo.

De mogelijkheden voor het gebruik van het Lean & Green logo zijn legio. Denk aan bestickering van de vervoermiddelen, e-mail handtekening, op briefpapier en enveloppen, verpakkingsmateriaal, website, rolbanners, drukwerk als jaarverslagen, flyers enz. We zijn benieuwd welke communicatiemiddelen jij ontwikkelt met het logo. Mail ons gerust een voorbeeld, zo inspireer je andere deelnemers.

Bij het gebruik van de Lean & Green logo's gelden slechts drie spelregels:

- De kleuren van het logo blijven intact;
- De verhoudingen van het logo blijven intact;
- Het logo mag uitsluitend gebruikt worden op de communicatie- en vervoermiddelen van de eigen organisatie.

Vermelding op de eigen website

Bericht op je eigen website over je deelname aan Lean & Green/het behalen van de Stars. Ook is het interessant daar te laten zien welke maatregelen je bedrijf neemt om CO₂-uitstoot te reduceren. Dit kan een artikel of bericht zijn, maar je kunt ook kiezen voor de vorm van een video, vlog of blog. Zie ook Best practices hierboven.

Persbericht

Wil je nieuws rond je organisatie delen via de media? Dat kan via een persbericht. Het gaat hier dus niet om advertenties maar om zogenaamde free publicity waar een nieuwsmidium jouw bericht (deels) overneemt. Dat zal een journalist vooral doen als jouw bericht echt nieuws bevat, iets interessants of unieks dat aansluit bij de interessewereld van de lezer.

Is dat het geval?



Schrijf dan
een persbericht.

Is dat niet het geval?



Plaats het nieuws dan op je
eigen website, magazines/
nieuwsbrieven of deel het via
social media.

HOE IS EEN PERSBERICHT OPGEBOUWD?

1e alinea met alle basisinfo

Wie wat waar waarom wanneer en hoe: bijvoorbeeld: Op <datum> heeft Jan X van bedrijf Y de eerste Star ontvangen binnen het programma Lean & Green. Y heeft in de periode a de CO₂-uitstoot met Y% verlaagd.

2e alinea uitwerking van de 1e alinea

Bijv. uitspraak hoe trots directeur Jan X is, waarom Y hieraan meedoet, hoe het past in de bedrijfsfilosofie, hoe Y hiermee verder gaat, bijv. z% reductie in 2020. Welke maatregelen gaat Y hiervoor toepassen? Met welke partijen werkt Y samen en waarom?

3e alinea (deze alinea kun je 1-op-1 overnemen)

Lean & Green Europe is het leidende Europese programma voor duurzame logistiek. Voor concrete resultaten in CO₂-reductie krijgen bedrijven de Lean & Green erkenning, van Award tot 5 Stars. Elk bedrijf kan op zijn eigen niveau starten en werken aan het reduceren van inefficiëntie in de keten zodat schone technologie betaalbaar wordt. Daarmee leveren bedrijven een belangrijke bijdrage aan de Factor 6 klimaatdoelstelling voor de logistiek: voor 2050 moet de logistiek zijn productiviteit met een factor 6 hebben vergroot ten opzichte van 1990.

4e alinea over je eigen organisatie

Vertel in een paar regels waar jouw organisatie voor staat en wat jullie doen. Vaak staan dit soort teksten al op de eigen website.

Contact

Naam contactpersoon email evt. telefoonnummer binnen je bedrijf, mocht een journalist contact willen opnemen naar aanleiding van het persbericht.

Url van de bedrijfswebsite

Medialijst

Maak een lijst van media (digitale en papieren) waarvoor je denkt dat jouw bericht interessant is. Omdat je het persbericht mailt, heb je mailadressen nodig. Deze mailadressen vind je online of in het colofon van papieren media. Welke media kies je? Vakmedia op bijvoorbeeld het gebied van logistiek of duurzaamheid zullen eerder in jouw Lean & Green prestaties geïnteresseerd zijn dan een landelijk dagblad. Maar ook een regionale krant of een huis-aan-huisblad plaatst graag berichten van organisaties uit de buurt.

Versturen

Verstuur het persbericht via een e-mail. Stuur je hetzelfde bericht naar meerdere media, dan is het gebruikelijk om de emailadressen in de bcc te zetten zodat de ontvangers niet zien wie de overige ontvangers zijn. Zet de tekst van het bericht in de mail dus niet als bijlage. Heb je een foto, plaats die dan ook in het bericht.

3.3 ZELF SOCIAL MEDIA INZETTEN

Social media zijn een belangrijk middel om het Lean & Green netwerk te profileren en te onderhouden. Vanuit Lean & Green zetten wij social media in. Ook vanuit je eigen organisatie kun je je betrokkenheid bij Lean & Green delen via sociale media. Dit kan met een account van jouw organisatie maar ook via je persoonlijke account. Of beide! Hieronder vind je tips & tricks waarmee je aan de slag kunt. Bij onze communicatieadviseur Lean & Green kun je terecht voor meer tips hoe je social media inzet voor slimme marketing van jouw duurzaamheidsdoelen. Geïnteresseerd? Stuur een e-mail aan leanandgreen@connekt.nl.



LinkedIn

Voor het delen van zakelijk nieuws en het vinden en onderhouden van zakelijke contacten is LinkedIn het medium bij uitstek. Het delen van berichten en het volgen van relaties en andere stakeholders via LinkedIn kost relatief weinig tijd. Nieuws kun je delen als bericht ('post') met bijvoorbeeld een link naar je website of naar een video of podcast.



YouTube

Elke organisatie heeft mooie verhalen te vertellen. Bijvoorbeeld over CO₂-reductie, verduurzaming, samenwerking, groei... Video is bij uitstek geschikt om zo'n verhaal op een aantrekkelijke manier te brengen. Video's kun je delen via YouTube. Via een link naar YouTube kun je deze video's delen op je website, maar ook in social mediaberichten, e-mailberichten of nieuwsbrieven.



Facebook

Facebook is het meest bekende sociale netwerk. Hoewel het aantal gebruikers in Nederland daalt, met name onder jongeren, is Facebook nog steeds populair. Hard zakelijk nieuws hoort hier niet thuis. Sommige organisaties gebruiken dit platform om hun medewerkers te betrekken en te informeren.



Twitter

Twitter is het medium om korte actuele berichten ('tweets' genaamd) van maximaal 280 tekens (inclusief spaties) te verspreiden. Een Tweet wordt beter opgemerkt als je er een foto of link naar een video bij zet. Ook effectief is het, om in je Tweet een link naar je eigen website te zetten, zodat de lezer daar meer informatie kan vinden. Zo kun je meteen je sitebezoek verhogen.

Veel Tweets zijn voorzien van een hashtag. Dat is een woord of aaneengeschreven zin voorafgegaan door een #. Door de hashtag zijn berichten over een bepaald onderwerp makkelijk terug te vinden. Voorbeelden: #logistiek #duurzaamelogistiek #CO2reductie #Lean_and_Green

Gebruik in Twitterberichten over Lean & Green de hashtag: #Lean_and_Green. Wie op deze hashtag zoekt, vindt alle informatie over Lean & Green bij elkaar. Laat je inspireren door twitterpagina's van je concullega's of van Lean & Green.
https://twitter.com/Lean_and_green

3.4 INTERNE COMMUNICATIE

Duurzaamheidsdoelen stellen hoge eisen aan de inzet en betrokkenheid van de eigen medewerkers. Je kunt deze belangrijke groep op verschillende manieren betrekken bij Lean & Green. Denk aan een pagina op je intranetsite, het logo met Stars op de bureaubladpagina, mededelingen of updates op je nieuwskanaal of (digitale) nieuwsborden, regelmatig een artikel in je medewerkersmagazine, vlaggen, stickers, banners. Denk ook aan een blog of vlog over je CO₂-reductiedoelstellingen, die je (ook) intern kunt delen.

Tip: Neem ook je Lean & Green doelstellingen mee in het maken van jaarplannen.

Voor het betrekken en motiveren van je eigen medewerkers stellen wij ook vanuit Lean & Green verschillende communicatiemiddelen beschikbaar.

- Lean & Green trofee van glas, die je op je eigen locatie een plek kunt geven.
- Presentatie-format voor intern gebruik, waarin de prestaties en genomen maatregelen duidelijk worden. Deze delen wij via e-mail met jou. Zo kun je onder de eigen medewerkers gemakkelijk delen waar Lean & Green voor staat en waaraan hun inspanningen bijdragen.
- Digitale Lean & Green-brochure met daarin uitleg programma en betekenis Stars met bruikbare teksten om te kopiëren in rapporten/offertes etc. De brochures worden momenteel herzien. Zodra de nieuwe versies beschikbaar zijn, sturen we deze toe of zetten ze op de website.
- Lean & Green Star e-mail signature, deze is in productie.
-  Algemene Lean & Green-film.
Deze kun je ook zelf weer delen.

Aarzel niet om contact met ons op te nemen als je ideeën hebt voor aanvullende communicatiemiddelen. Wij staan ervoor open!

Vragen?

Mail ons via leanandgreen@connekt.nl. Wij zijn je graag van dienst!

Ezelsveldlaan 59
2611RV, Delft
Postbus 48
2600AA, Delft
+31 (0)15 251 65 65
leanandgreen@connekt.nl



**100% Collaboration
0% Emission**

